



Východoslovenská Hasičská Superliga

OBSAH

Úvod

Požiarň šport

Disciplína požiarň útok

Súčasnosť VHSL

Ponúka propagácie

Spolupráca

Záverečné slovo

2

5

7

9

12

13

15

Stará Ľubovňa

Bardejov

Svidník

Medzilaborce

Kežmarok

Sabinov

Stropkov

Poprad

Levoča

Prešov

Vranov nad Topľou

Humenné

Snina

Spisská Nová Ves

Košice

Sobrance

Košice -okolie

Michalovce

Veľký Štábov



Východoslovenskú Hasičskú Superligu (VHSL) v požiarom útoku vznikla svojím prvým ročníkom v roku 2009 ako reakcia predných súťažných hasičských družstiev z východu republiky na nevyhovujúce technicko-organizačné podmienky súťaží konaných pod vedením Dobrovoľnej Požiarnej Ochrany SR. Vznikom tejto hasičskej ligy sa predovšetkým sprísnila požiadavky kladené na usporiadateľoch jednotlivých súťaží, čo sa týka ich organizačného zabezpečenia, odpovedajúceho prostredia a technického zázemia. Stanovil sa pevný počet súťaží VHSL v sezóne, čo umožňuje trvalý výber medzi žiadateľmi o ich usporiadanie a voľbu a zaradenie týchto najkvalitnejších súťaží. V neposlednom rade boli stanovené konkrétne a pevné pravidlá, plne vychádzajúce zo schválených pravidiel požiarneho športu s doplnkami, ktoré jednak viedli k zrýchleniu a tým k zvýšeniu atraktivity a fyzickej náročnosti pre súťažiacich a jednak boli vypustené pravidlá, ktoré nie je možné pri súťažiach objektívne vyhodnotiť.



Zavedením uvedených podmienok vznikol niekoľkodielný seriál pohárových súťaží, územne rozmiestnených takmer po celej ploche východného Slovenska, teda územie Prešovského a Košického samosprávneho kraja, ktorého sa zúčastňuje prevažná časť najlepších súťažných družstiev, ktoré sú na jednotlivých súťažiach tvrdo konfrontované s desiatkami stále sa lepšiacich družstiev z daného regiónu.



POŽIARNY ŠPORT



História hasičského súťaženia je dlhá takmer ako samotný vývoj hasičského hnutia. Je samozrejmosťou, že obsah a zameranie súťaží sa postupne menilo tak, ako sa vyvíjalo vedecko-technické poznanie, technické zázemie a súčasne s tým sa postupne zvyšovali nároky na fyzickú a duševnú pripravenosť hasičov k boju s požiarmi a inými živlami. U nás, tak ako v mnoho iných krajinách sveta, tento vývoj dospel až k súčasnej podobe "Požiarného športu" Ako jednej z foriem prípravy hasičských jednotiek. Požiarne šport sa skladá zo štyroch disciplín ktorými sú: beh na 100 m, štafeta 4x100m, výstup na cvičnú vežu a požiarne útok. Disciplína požiarne útok, ktorý je právom nazývaný kráľovskou disciplínou, pretože si svojou náročnosťou a atraktivnosťou získal tisíce hasičských duší, ktoré ho už neberú len ako formu prípravy na boj so živlom, ale stál sa pre nich najobľúbenejším športom a životným hobby.

Jednoducho povedané ma všetky atribúty, ktoré ma šport mať. Je celkom zrejmé, že väčšina fyzicky náročných športov je vekovo obmedzená a hlavne na vrcholnej úrovni sa dá robiť iba do určitého veku súťažiacich. Preto vekové zloženie na postupových kolách a majstrovstvách SR je z objektívnych dôvodov nízke a jedná sa o mladých ľudí na vrchole fyzických schopností. Cez toto v jednej disciplíne požiarneho športu existuje výnimka a vyššie uvedené zákonitosti až tak v plnom rozsahu v neplatia, keďže tu čiastočne nastupujú trochu iné požiadavky a nároky na súťažiacich. Tou disciplínou je požiarne útok. Ak sme vyššie uviedli, že si požiarne šport ako celok získal srdce tisícov hasičov, v tomto prípade tu musíme uviesť, že požiarne útok je fenomén, ktorý uvádzané počty znásobuje.



Je ťažké presne definovať, čím si táto disciplína 7 členných družstiev získala srdce niekoľko tisíc nadšencov oboch pohlaví, všetkých vekových kategórií a stupňa vzdelania. Pre nezásväteného môže byť nepochopiteľné, prečo sa pravidelne dvakrát týždenne schádza inžinier s robotníkom, sústružníkom, projektantom a kto vie s kým ešte, aby niekde na placi naštartovali striekačku a dve hodiny tam lietali s hadicami ako “utrhnutý”. Možno pre niekoho nepochopiteľné, ale skutočné. Tak alebo obdobne sa to deje v desiatkach a stovkách obciach v našej republike. Tento boom požiarneho športu a zvlášť požiarneho útoku bol naštartovaný približne v polovici 90. rokov a celkom sa prekrýva a odpovedá i vznikom VHSL



DISCIPLÍNA POŽIARNY ÚTOK

Pre nezasvätených snád' ešte drobnú charakteristiku tohto fenoménu hasičského športu. Ako už bolo povedané jedná sa o kolektívnu disciplínu 7 členných družstiev, ktorých úlohou je stanoveným spôsobom, prostredníctvom technických prostriedkov (savíc, požiarnou striekačkou, hadíc...), ktoré sú uložené na východze základni, zraziť terče vo vzdialenosti 80m od štartovnej čiary. Tento zjednodušený popis vo svojej podstate obsahuje ohromnú náročnosť na rýchlosť na rýchlosť, kolektívnu súhru a hlavne na fyzickú zdatnosť jednej určitej časti družstva, ktorá musí byť podporená istotou a presnosťou druhej časti kolektívu. Pre tých najlepších to znamená desiatky a stovky hodín prípravy a tréningu na konci ktorého sú časy na úrovni 14 sekúnd.



SÚČASNOSŤ VHSL



V tomto roku bude prebiehať už **IV. ročník Východoslovenskej hasičskej superligy** v požiarom útok. Od prvopočiatku existencie VHSL sa ukázalo, že sa jedná o voľbu správnu, ktorá naplňuje uspokojením desiatky súťažných družstiev, ich členov a u ďalších vyvoláva silné motivačné tlaky. Uvedené riadky potvrdzujú i údaje zo štatistík, keď napr. v roku 2009 sa VHSL usporadúvala v niekoľkých okresoch východného Slovenska. Zúčastnilo sa jej cez dve desiatky hasičských družstiev mužov. Všetky tieto údaje a konštatované skutočnosti robia z VHSL najnáročnejšiu, najatraktívnejšiu a tým aj najprestížnejší seriál pohárových súťaží konaných na celom území Prešovského a Košického Samosprávneho kraja. Je potešiteľné, že záujem o VHSL rastie nielen medzi hasičmi a súťažnými družstvami, ale tiež u širokej občianskej verejnosti.



V sezóne 2012 sa VHSL konala v presne v 10 obciach východného Slovenska a štyroch rôznych okresoch Prešovského a Košického kraja. O tom, že VHSL rok čo rok rastie a vzbudzuje povedomie medzi hasičskými družstvami svedčí fakt, že od jej vzniku sa zvýšil počet nielen mužských, ale rok 2012 bol prvý ročník VHSL so ženskou kategóriou s jej piatimi družstvami. Vráťane ligových družstiev VHSL sa jednotlivých kôl zúčastňovalo aj značný počet neligových družstiev, ktorých počet bol priemerne 20, čo predstavuje 140 súťažiacich na súťaž. Východoslovenská hasičská superliga taktiež každoročne zvyšuje svoj záujem aj u širokej verejnosti, čo sa prejavuje v návštevnosti jednotlivých kôl. Priemerná divácka návštevnosť jedného kola je 350 divákov.




Nasledujúca sezóna 2013 by mal byť pre východoslovenskú hasičskú superligu rovnako úspešná. Už teraz môžeme povedať, že počet hasičských družstiev sa zvýši o štyri a tým sa pôsobnosť ligy rozšíri do ďalších okresov Levoča a Sabinov.

PROPAGÁCIA



Je celkom priazeň a záujem sponzorov a partnerov, ktorí jednak pomáhajú medializovať túto súťaž a jednak vytvárajú ekonomické zrejme že organizovať a realizovať súťaž takého rozsahu vyžaduje nemalé úsilie celej rady nadšencov, ale predovšetkým záujem. V záujme vytvorenia oficiálneho partnera pre sponzorov a ďalšieho skvalitňovania Superligy, vzniklo občianske združenie **Východoslovenská Hasičská Superliga**, ktoré je právny subjektom, založeným takmer dvoma desiatkami zborov dobrovoľných hasičov. Obsahovou náplňou tohto združenia je organizácia Superligy a jej zastupovanie vo smeru k rôznym inštitúciám a sponzorom. Výbor Superligy, ktorý riadi činnosť združenia, si veľmi váži doterajšiu priazeň a záujem všetkých doterajších partnerov a sponzorov. Bez ich pochopenia by iste naplnenie našich cieľov bolo ďaleko zložitejšie a problémovjšie. Medzi našich terajších sponzorov patri napr., **MAAD Košice, Bison Sportswear, RHEASK s.r.o. a e-shop.dobrovolnihasici.sk.**



Sme si plne vedomí nutnosťou vytvárania čo najlepších podmienok pre propagáciu a reklamu našich sponzorov v rámci usporiadania daných súťaží tak, aby sa ich počty rozširovali a tým sa vytvárali sa vytvárali ďalšie zdroje pre skvalitňovanie celej Superligy. Pravdou je, že vo vzťahu k vyššie uvedeným riadkom, pri rastúcom záujme súťažiacich i divákov o Superligu, jej trvalému skvalitňovaniu, máme čo naším potencionálnym partnerom čo ponúknuť. Či už je to reklama na našich webových stránkach (www.vhsl.sk), alebo prípadne umiestnenie reklamného pútača na atraktívnom mieste priamo v priestore konania súťaže.

SPOLUPRÁCA





Určite nezanedbateľnou časťou propagácie je prostredníctvom našich mediálnych partnerov. Čím ďalej tým viac sa darí zabezpečovať prítomnosť regionálnych televízií a tím aj správy v regionálnom spravodajstve. Nezabúdame ani na spoluprácu s regionálnymi rozhlasovými stanicami. Myslíme si že je toho celkom dosť, čo môžeme naším partnerom ponúknuť a v rámci riadnej dohody toho môže byť ešte viac. Netajíme sa tým, že uvítame spoluprácu s generálnym partnerom (sponzorom), ktorého reklama a propagácia by samozrejme v rámci Superligy dominovala a ktorý by nám súčasne pomohol posunúť celkovú úroveň tejto prestížnej súťaže zasa o stupienok ďalej. Je nutné si však uvedomiť, že i vlastná realizácia reklamy a propagácie je dnes o dosť veľkých ekonomických nákladoch. Ideálnym partnerom by napr. mohol byť niektorý z pivovarov, lebo tento produkt ej na súťažiach Superligy zjavne najpredávanejším tovarom. (napr. počas jednej sezóny sa na týchto súťažiach predá cca 100 päťdesiat litrových sudov piva). Tieto čísla samozrejme uvádzame ako ilustračné, pre vytvorenie predstavy o návštevnosti nami usporiadaných akcií a predpokladáme, že môže byť inšpirujúce i pre iných prípadných partnerov VHSL.



Na záver nám dovoľte vysloviť pranie, aby Vás naša prezentácia zaujala aspoň v takej miere, že zväžite všetky klady a zápory prípadnej spolupráce s nami. Boli by sme radi, aby ste medzi prípadné klady nezabudli zaradiť tú skutočnosť, že tento šport vznikol a je realizovaný na základe toho najhumánnejšieho poslania, pomáhať blížnemu svojmu.

Prajeme Vám veľa zdravia, pracovných úspechov a pohody pri Vašom rozhodovaní o našej nasledujúcej spolupráci.

Výbor VHSL